



# Atelier e-réputation

---

MAITRISER SON IMAGE EN LIGNE

# 1. Table des matières

## Table des matières

1.	Table des matières .....	2
2.	Les données personnelles : comment être identifié ?.....	3
a.	Focus sur les cookies et la navigation internet .....	3
3.	Aperçu du règlement général sur la protection des données (RGPD).....	4
4.	L'identité numérique est la base de l'e-réputation .....	5
5.	E-réputation : évaluer les traces en ligne .....	6
6.	Questionnement : qu'est-ce qui est favorable ou pas ? .....	7
a.	Quels sont les éléments en ligne qui pourraient être positifs ou négatifs ? .....	7
7.	Jeux de rôle : devenez chercheur .....	8
8.	Vie numérique perso et pro : identifier les éléments sensibles .....	9
	Comment mettre en avant son profil ? .....	9
9.	Trouver et évaluer vos traces en ligne.....	10
10.	Comment se protéger ? .....	11
11.	Utiliser le navigateur privé.....	12
12.	Que faire si un contenu non-souhaité est publié sur internet ?.....	13

## 2. Les données personnelles : comment être identifié ?

La protection des personnes à l'égard du traitement des données à caractère personnel est un droit fondamental : le RGPD encadre le traitement des données personnelles sur le territoire de l'union européenne.

### VOUS AVEZ DIT « DONNÉE PERSONNELLE » ?



**Une donnée personnelle est une information qui permet d'identifier une personne physique** directement (nom, prénom) ou indirectement (numéro de sécurité sociale, adresse postale...).

#### VOS DONNÉES PERSONNELLES

Avec à ces données courantes, on peut vous identifier :

- à partir d'une seule donnée (ex : nom)
- à partir du croisement d'un ensemble de données (ex : une femme vivant à telle adresse, née tel jour et membre dans telle association)

Votre consentement est toujours nécessaire pour la collecte de ces données.

#### VOS DONNÉES PERSONNELLES SENSIBLES

concernent votre origine ethnique ou raciale, vos opinions politiques, vos convictions religieuses ou philosophiques, votre santé ou encore votre orientation ou vie sexuelle.

La collecte de ces données est interdite sauf cas exceptionnel. Votre consentement sera toujours obligatoire.

#### VOS DONNÉES PERSONNELLES NÉCESSITANT D'ÊTRE VIGILANT-E

Comme votre numéro de sécurité sociale, un casier judiciaire ou encore une décision de justice...

Encadrées par d'autres cadres juridiques en plus du RGPD, ces données personnelles, non sensibles, doivent être communiquées avec attention.

### a. Focus sur les cookies et la navigation internet

Source : <https://www.cnil.fr/fr/definition/cookie>

<https://www.cnil.fr/fr/alternatives-aux-cookies-tiers-quelles-consequences-en-matiere-de-consentement>



Un cookie est un petit fichier stocké par un serveur dans le terminal (ordinateur, téléphone, etc.).

D'un utilisateur et associé à un domaine web (c'est à dire dans la majorité des cas à l'ensemble des pages d'un même site web).

Ce fichier est automatiquement renvoyé sur le site ultérieurement.

Les cookies ont de multiples usages : mémoriser votre identifiant client auprès d'un site marchand, le contenu courant de votre panier d'achat, la langue d'affichage de la page web, un identifiant permettant de tracer votre navigation à des fins statistiques ou publicitaires, etc.

### 3. Aperçu du règlement général sur la protection des données (RGPD)

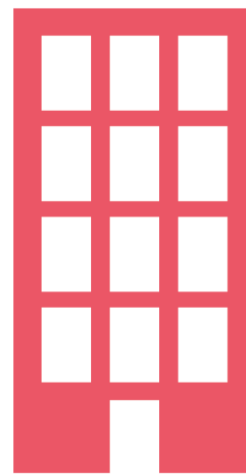
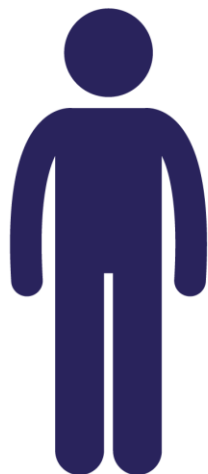
# LE RGPD PROTÈGE MES DONNÉES PERSONNELLES



Depuis le 25 mai 2018, **le Règlement Général sur la Protection des Données** encadre l'utilisation des données personnelles hors-ligne et sur Internet.

**POUR VOUS :**  
Avoir plus de visibilité et de contrôle sur vos données personnelles

**POUR LES ORGANISMES :**  
Être plus responsables et transparents sur le traitement des données personnelles



Oui, j'accepte les CGU

Oui, j'accepte que cette photo apparaisse sur mon fil d'actualité

**VOUS DEMANDER VOTRE CONSENTEMENT**

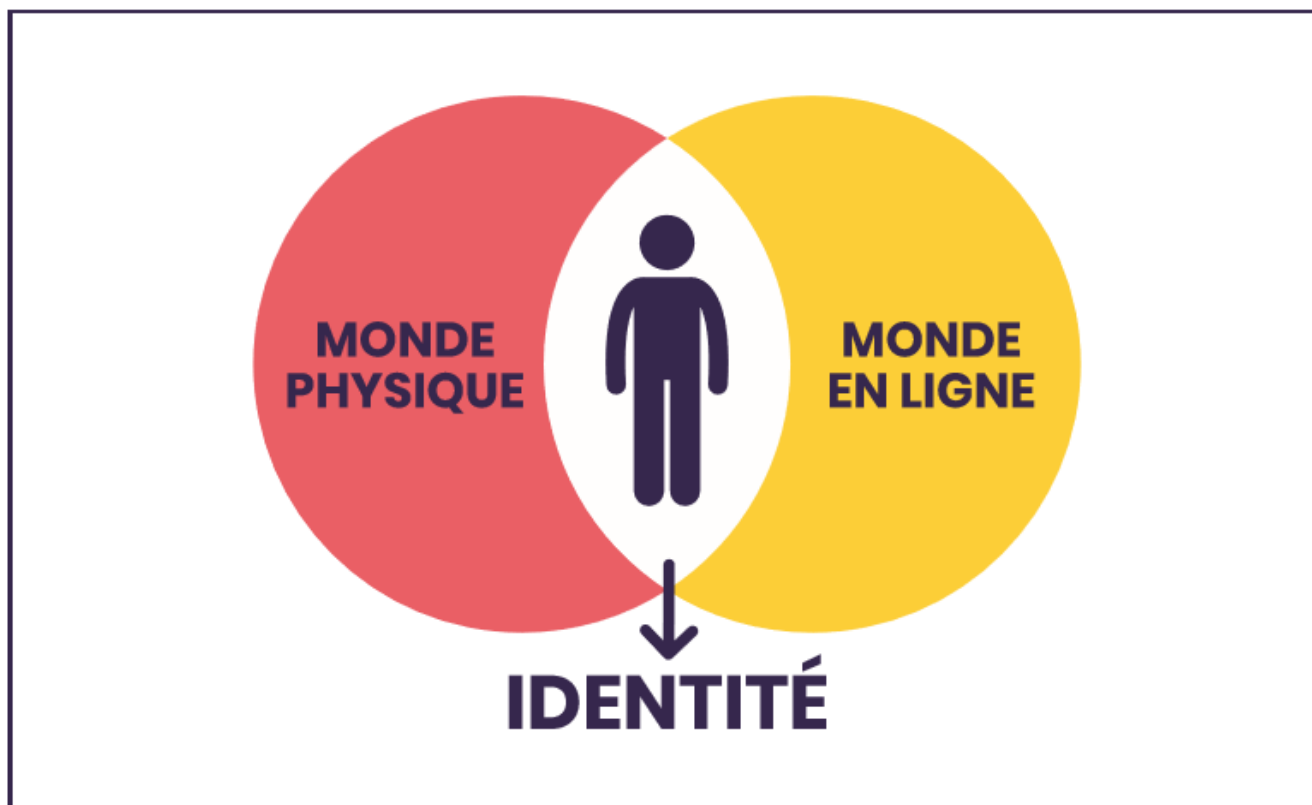
**FAIRE UNE DÉCLARATION DE CONFIDENTIALITÉ pour savoir ce à quoi vous avez donné votre consentement**

- Identité du récupérateur des données ?
- Finalités du traitement des données ?
- Destinataires ?
- Durée de conservation des données ?
- Droits du propriétaire des données ?

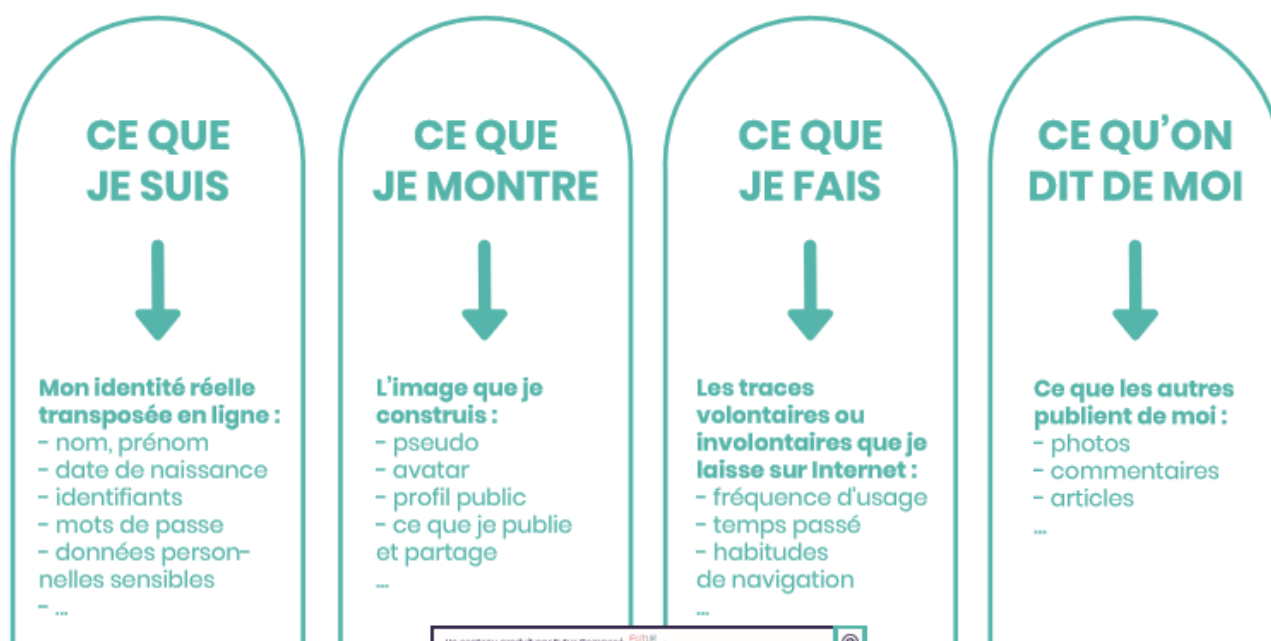
## 4. L'identité numérique est la base de l'e-réputation

# L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE, C'EST QUOI ?

Elle représente qui nous sommes en ligne, notre « moi numérique ».  
**Elle s'additionne avec notre identité dans le monde physique**



L'identité numérique est composée de :



Un contenu produit par Futur Composés  dans le cadre du projet Aikants Connect  l'ensemble des contributeurs de ce commun numérique est visible à [eja.fr/contrib](http://eja.fr/contrib) 

## 5. E-réputation : évaluer les traces en ligne

# QU'EST-CE QUI EST FAVORABLE POUR MON IDENTITÉ NUMÉRIQUE ?

Toujours se demander si la publication est en cohérence avec son objectif et son public. Parfois, on veut juste amuser ses amis, parfois, on cherche un stage. L'identité numérique est stratégique.



## 6. Questionnement : qu'est-ce qui est favorable ou pas ?

*Le #badbuzz ou la polémique sur internet n'arrive pas qu'aux célébrités...*

- a. Quels sont les éléments en ligne qui sont positifs ou négatifs ? (Aidez-vous d'exemples médiatiques)

Négatifs

Positifs

## 7. Jeux de rôle : devenez chercheur



Crédit : Felicities by Freepik

**Pour comprendre l'impact d'une mauvaise réputation en ligne placez-vous dans le rôle de différentes personnes**

- Vous êtes recruteur : avant d'embaucher vous faites une recherche sur un candidat.
- Vous êtes un employeur : votre salarié est en arrêt maladie, vous souhaitez vérifier la validité de cet arrêt.
- Vous êtes dans une association de quartier : vous devez élire un président, vous recherchez le candidat.
- Vous êtes en procédure de divorce et vous cherchez des informations sur votre ex. Conjoint.
- Un propriétaire qui reçoit une demande de logement.
- Vous recevez une candidature de la part de Josette Belisle, agent commercial immobilier à cavaillon, elle a posté un cv en ligne et elle a un profil facebook que vous devez examiner.
- Vous êtes avocat : monsieur Belisle qui doit payer une pension alimentaire demande à faire des recherches sur son ex-femme : Josette Belisle. Examiner le profil Facebook.

**Notez ici les éléments qui peuvent avoir un impact négatif, selon vous expliquez pourquoi :**



## 8. Vie numérique perso et pro : identifier les éléments sensibles

Avant de poster en ligne placez-vous dans la peau d'un recruteur



Crédit : pch.vector by Freepik

---

« Embaucheriez-vous un candidat qui poste ça ... ? »

---

- Ne téléchargez pas d'images ou de contenu nuisibles
- Attention aux images qui peuvent être mal interprétées (violence, humour, politique etc.)
- Ne pas confondre vie personnelle et vie professionnelle
- Contrôlez les informations publiques (localisation, informations médicales, vie familiale etc.)
- Ne rabaissez pas votre entreprise ou anciens employeurs
- Embaucheriez-vous une personne qui dit du mal de vous ?
- Ne pas diffuser d'opinions controversées
- Vous avez la liberté d'expression, un recruteur a la liberté d'être gêné par certains propos (haine, politique, etc.).
- 

Comment mettre en avant son profil ?



- Afficher ses projets personnels et/ou professionnels sur les réseaux pros
- Démontrer ses passions, aptitudes et expertise (photographie, art, sport etc.)
- Faire correspondre Le CV et son profil en ligne

**De nombreux recruteurs vérifient les informations qui sont sur le profil.**

- Développer son réseau : en ajoutant les collègues, amis et clients ou partenaires (étendre son réseau c'est d'augmenter les chances d'opportunités)
- Soyez actif : postez régulièrement pour être référencé et montrer le dynamisme.
- Utilisez des mots clés et hashtags « # » en lien avec votre expérience et vos compétences

## 9. Trouver et évaluer vos traces en ligne



**Utilisez les moteurs de recherches pour chercher des informations sur vous-même**

[Www.google.fr](http://www.google.fr)

[Www.bing.com](http://www.bing.com)

Testez les combinaisons de mots clés.

*« nom + prénom » + « ville »*

*Votre email, vos numéros de téléphone etc.*

Certaines informations des réseaux sociaux ne sont pas accessibles sans être connecté sur ces sites.

Connectez-vous sur votre compte facebook, twitter, instagram, telegram, reddit etc. Pour « vous » chercher en ligne.

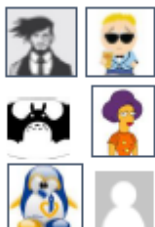
Vous pouvez créer une alerte avec votre nom ou celui de votre organisation, association, entreprise etc.

## 10. Comment se protéger ?

### Utiliser un pseudonyme

Un **pseudonyme** est un nom d'emprunt qu'une personne choisit de porter pour exercer une activité sous un autre nom que celui de son identité officielle. Elle peut utiliser un pseudo pour protéger son identité et ne pas se faire repérer.

#### Créer votre avatar



#### Utiliser un pseudo comme :

- **Batman** alias Bruce Wayne
- **Hergé** alias Georges Remi (dessinateur de Tintin)
- **CitizenFour** alias Edward Snowden (lanceur d'alerte)
- **Truman Capote** alias Truman Streckfus Persons (écrivain us)

[>>> générateur de pseudo](#)

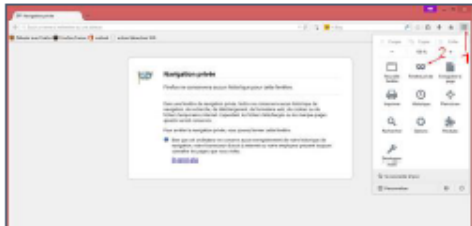
Un pseudo n'est pas un surnom qui , lui, est attribué par une autre personne que vous et permet de vous reconnaître. Attention, on peut déduire votre identité à partir des personnes que vous suivez, ou de votre présentation ...

## 11. Utiliser le navigateur privé

En particulier si vous partagez votre ordinateur (travail, médiathèques, études etc.)

La **navigation privée** empêche la personne qui pourrait utiliser votre ordinateur de voir les sites que vous avez consulté.

Ctrl+maj+P



**[A TESTER] Des moteurs de recherche s'engagent à ne pas vous tracer/enregistrer vos recherches**



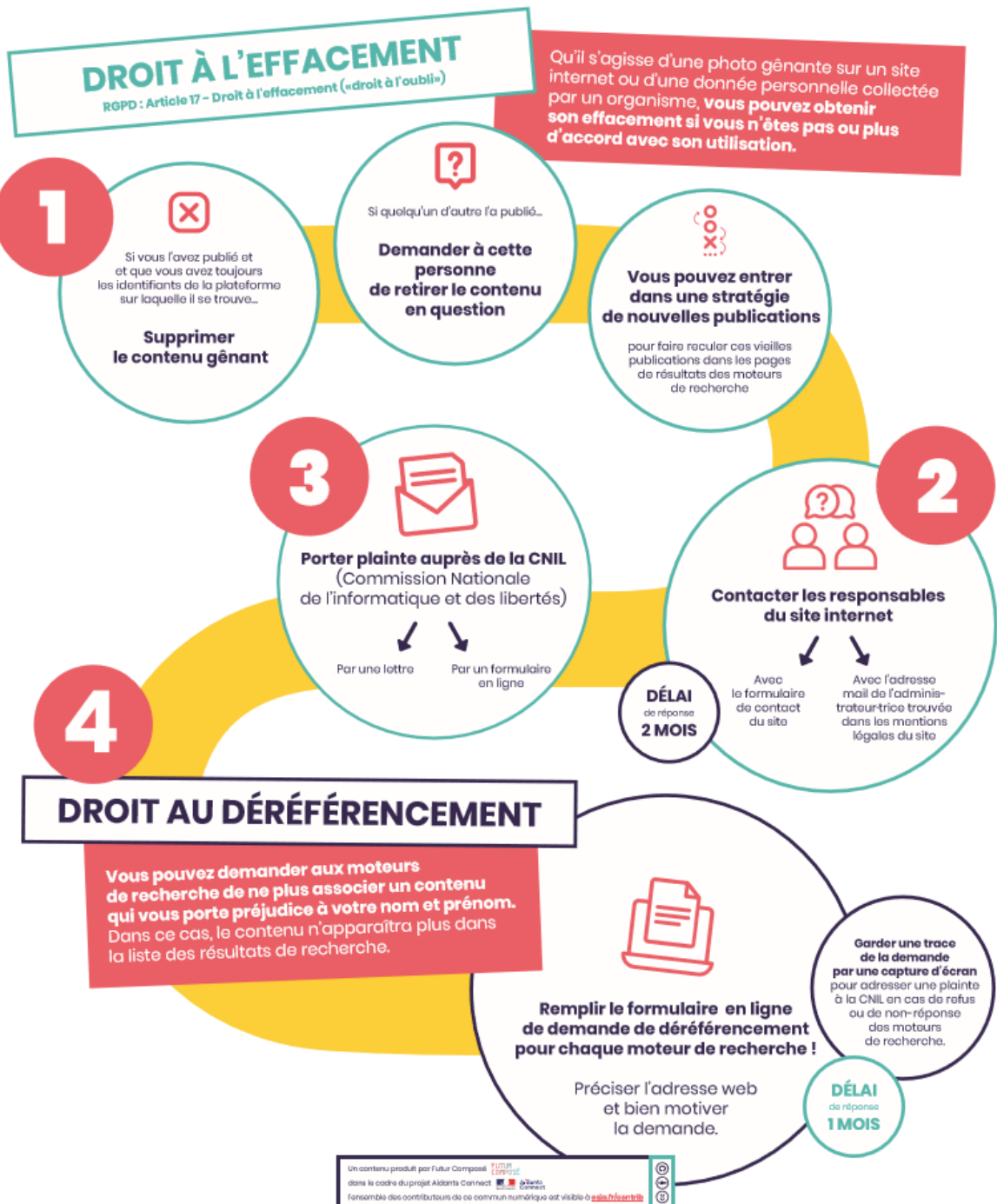
23 SENSIBILISER À UNE BONNE UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

## 12. Que faire si un contenu non-souhaité est publié sur internet ?

Source : <https://www.cnil.fr/fr/nos-conseils-pour-mieux-maitriser-votre-reputation-en-ligne>

# LES PROCÉDURES DE SUPPRESSION DE CONTENU

**Vous souhaitez voir disparaître un contenu vous concernant sur Internet, voici les procédures possibles :**



Pour aller plus loin : la CNIL vous propose des modèles de courriers <https://www.cnil.fr/fr/cnil-direct/question/comment-faire-supprimer-des-informations-me-concernant-diffusees-sur-internet>